ZARZĄDZENIE Nr …../2015
BURMISTRZA MIASTA ŁOWICZ
z dnia 27 lutego 2015 roku

w sprawie ogłoszenia i organizacji konkursu na hasło przewodnie promujące „III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu”

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 4 i art. 31 w związku z art. 7 ust. 1 pkt. 8, 9 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318, z 2014 r. poz. 379, poz. 1072), w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, poz. 984, poz. 1047, poz. 1473, z 2014 r. poz. 423, poz. 768, poz. 811, poz. 915 i 1146) **zarządza się, co następuje:**

§1. 1. Ogłasza się konkurs na hasło przewodnie promujące „III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu”.

2. Zarezerwowane środki finansowe na realizację konkursu ujęto w budżecie Miasta – dział 750, rozdział 75075, paragraf 4190.

§2. Ustala się „Regulamin Konkursu” w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§3. Wykonanie zarządzenia powierza się Wydziałowi Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Łowiczu.

§4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§5. Regulamin Konkursu dostępny jest w Wydziale Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Łowiczu w budynku „A” pok. nr 6, tablicy ogłoszeń, na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Łowiczu www.lowicz.eu oraz w Biuletynie Informacji Publicznej www.lowicz.eu/bip/- „komunikaty i ogłoszenia”.

Burmistrz Miasta Łowicza

Krzysztof Jan Kaliński

Załącznik do Zarządzenia nr …../2015
Burmistrza Miasta Łowicza z dnia 26 lutego 2015 roku

REGULAMIN

Konkursu na hasło przewodnie promujące „III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu” w dniach 19-21 czerwca 2015r.

§1

1. Organizatorem konkursu na hasło przewodnie promujące **„III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu”** jest Burmistrz Miasta Łowicza.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych mieszkańców Miasta Łowicza, które w dniu jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Podstawowym celem konkursu jest wybranie najciekawszego hasła promującego III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu, z którym będzie on utożsamiany i identyfikowany oraz :
   1) promocja Związku Dużych Rodzin,
   2) budowanie przychylnego klimatu lokalnego dla rodzin wielodzietnych,
   3) wspieranie i popieranie modelu rodzin wielodzietnych oraz kształtowanie ich pozytywnego wizerunku w społeczności lokalnej,
   4) rozwijanie kreatywności łowickich mieszkańców.
4. Hasło będzie używane do celów promocyjnych i popularyzatorskich w publikacjach promujących, folderach, stronach internetowych, podczas zaplanowanych w ramach zjazdu imprez, festynów itp. Projekty hasła powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, billbordach, banerach, reklamach świetlnych, gadżetach, pucharach, medalach oraz prezentacji w formie przestrzennej).
5. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
6. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
7. Ogłoszenia konkursu dokonuje Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki z upoważnienia Burmistrza Miasta Łowicza, podając przedmiot konkursu, miejsce i termin składania prac.
8. Konkurs ogłasza się za pośrednictwem mediów lokalnych, tablicy ogłoszeń, oraz w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP).
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
10. Konkurs jest jednoetapowy.

§2

1. W imieniu organizatora nadzoruje prawidłowy przebieg konkursu **Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miejskiego w Łowiczu.**

2. Adres organizatora: **Burmistrz Miasta Łowicza - Urząd Miejski w Łowiczu; Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki; 99-400 Łowicz, Stary Rynek 1, tel. (0-46) 830-91-49, fax. (0-46) 830-91-18.**

§3

1. Konkurs trwa od daty ogłoszenia w aktualnościach na stronie internetowej Organizatora www.lowicz.eu do dnia 30 marca 2015 roku.
2. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie dwa hasła.
3. Udział w Konkursie wymaga własnoręcznego podpisania oświadczenia, będącego załącznikiem Nr 1 do niniejszego Regulaminu, w którym uczestnik konkursu oświadcza, że:
   1) zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu,
   2) jest jedynym autorem nadesłanej pracy na opracowanie hasła oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
   3) wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich do zgłoszonej pracy w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.),
   4) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014 poz. 1182 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu.
4. Pisemne zgłoszenia pracy konkursowej w postaci hasła z podaniem imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, telefonu kontaktowego, adresu e-mail należy składać w terminie do **16 marca 2015 roku do godz. 16:00** osobiście lub przesłać pocztą na adres **Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Turystyki – Urząd Miejski w Łowiczu, Stary Rynek 1; 99-400 Łowicz (Budynek główny parter pok. nr 6.)** z dopiskiem na kopercie „Konkurs na hasło przewodnie promujące - III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu" na formularzu zgłoszeniowym według wzoru stanowiącym załącznik nr 2 do regulaminu konkursu.
5. Hasła nadesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu przesyłki).

§4

1. Konkurs rozstrzyga Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Miasta Łowicza.
2. Praca w Komisji Konkursowej ma charakter honorowy.
3. Kadencja Komisji trwa od momentu jej powołania do czasu rozstrzygnięcia konkursu.
4. W skład Komisji wchodzą:
   1) Przewodniczący komisji
   2) Członkowie komisji (3 osoby wskazane przez Organizatora) w tym przewodniczący Koła Związku Dużych Rodzin Trzy Plus w Łowiczu
   3) Sekretarz komisji.
5. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów przy obecności przynajmniej połowy składu Komisji, a podjęte przez nią decyzje są ostateczne i nie stosuje się trybu odwoławczego.
6. Hasła oceniane będą wg następujących kryteriów:
   1) oddanie specyfiki, elementów charakterystycznych, oryginalność, zwięzłość,
   2) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, identyfikacja ze Związkiem Dużych Rodzin Trzy Plus,

3) wartości użytkowe: czytelność i funkcjonalność.

7. Obrady Komisji są niejawne.
8. Wyniki Konkursu Komisja przedstawia Burmistrzowi Miasta Łowicza w formie protokołu.
9. Protokół podpisują wszyscy członkowie Komisji. Decyzje Komisji Konkursowej są zatwierdzone przez Burmistrza Miasta Łowicza. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

§5

W terminie do 30 marca 2015 r. sekretarz Komisji Konkursowej o wynikach konkursu zawiadamia uczestników konkursu telefonicznie oraz umieszcza komunikat na stronie internetowej www.lowicz.eu .

§6

1. Nagrodą dla laureata konkursu jest nagroda pieniężna w wysokości **500 zł.**
2. Nagroda wypłacona zostanie ze środków budżetu Miasta Łowicza – dział 750, rozdział 75075, paragraf 4190**,** po podpisaniu umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych i osobistych do przedmiotu konkursu oraz po pobraniu przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości tej nagrody na podstawie art. 30 ust.1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

§7

1. Z laureatem konkursu Organizator podpisze umowę o wykorzystaniu hasła w materiałach promocyjnych oraz o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i osobistych do przedmiotu konkursu.
2. Organizator konkursu po przejęciu autorskich praw osobistych majątkowych do hasła może je również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.
3. Przekazanie pracy konkursowej w postaci hasła w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że hasło nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§8

1. Hasło przewodnie promujące „III Zjazd Dużych Rodzin w Łowiczu” będzie publikowane na koszt Miasta Łowicza i rozpowszechnione, na co laureat konkursu wyraża zgodę.
2. Przesłane hasła wraz ze zgłoszeniem nie będą zwracane uczestnikom (stanowią dokumentację Konkursu).
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie Konkursu w drodze zarządzenia Burmistrza Miasta Łowicza.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.
5. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem tel. 046 830 91 49, e-mail: promocja@um.lowicz.pl.

Burmistrz Miasta Łowicza

Krzysztof Jan Kaliński

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu

……
(imię i nazwisko)

……..
(adres zamieszkania)

……..

O Ś W I A D C Z E N I E

Niniejszym oświadczam, że:

1) zapoznałam (em) się i akceptuję warunki Regulaminu Konkursu na hasło promocyjne III Zjazdu Związku Dużych Rodzin w Łowiczu,
2) jestem jedynym autorem nadesłanej pracy na opracowanie hasła promocyjnego oraz nie naruszam jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
3) wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu na hasło promocyjne III Zjazd Związku Dużych Rodzin w Łowiczu całości autorskich praw majątkowych do projektu hasła promocyjnego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.),
4) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

…..…….....…….……
(czytelny podpis osoby składającej oświadczenie)

Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU NA HASŁO PROMUJĄCE „III ZJAZD ZWIĄZKU DUŻYCH RODZIN W ŁOWICZU”

Imię i nazwisko autora hasła:

……
……

Adres zamieszkania:

……
……

Telefon kontaktowy:

…….

Adres e-mail:

…….

Treść hasła zgłaszanego do konkursu:

……
……
…….

.....……
(czytelny podpis uczestnika konkursu)